

Eine Veranstaltung von:

**managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

**Programm  
Update**



# content world

International Content Marketing  
Conference and Expo

**12. – 13. Oktober 2015** • Frankfurt am Main

[www.contentworld-forum.com](http://www.contentworld-forum.com)

# Liebe Content Marketing Verantwortliche und Content World Interessierte,



wir freuen uns sehr, Ihnen das Programm Update der Content World zu präsentieren.

Auf der Content World 2015 erwartet Sie ein herausragendes Programm rund um die gesamte Wertschöpfungskette des Content Marketing. Spannende Best Practices, Learnings und Tools aus den Bereichen Content Strategy, Creation, Curation, Production, Distribution und Content Monitoring warten auf Sie.

Von strategischen Themen über die Verbindung zwischen klassischen Verlagen und Content Marketing bis hin zur Generation YouTube und Instagram – wir bieten, was Sie interessiert und was für Ihr Unternehmen in Zukunft unabdingbar ist!

**Zahlreiche bekannte Unternehmen sind mit ihren Content Experten auf der Bühne vertreten, um Sie mit fundiertem Know-how und packenden Cases zu begeistern. Mit der Verleihung des ersten Deutschen Content Marketing Preises am Abend des 12. Oktober wird der Auftakttag mit einem echten Highlight abgerundet. Hier freuen wir uns besonders, dass die Bewerbungen all unsere Erwartungen übertroffen haben und sich von Start-ups über Global Player bis hin zu politischen Institutionen alles beworben hat, was Rang und Namen hat. Lassen Sie sich die Content World 2015 auf keinen Fall entgehen und seien Sie bei unserer Premierenveranstaltung mit dabei!**

Es ist uns eine Freude, im Herbst gemeinsam mit Ihnen zwei spannende Tage im Radisson Blu Hotel Frankfurt zu erleben und einen intensiven Blick auf die DNA des Content Marketing zu werfen!



**Ioana Sträter**  
Geschäftsführerin

Management Forum  
der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH



**Benjamin Strasser**  
Projektleiter

Management Forum  
der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Veranstalter:



Partner:



Inhalt zählt.



## Tag 1: 12. Oktober 2015

Intro, Strategy, Content Creation, Content Curation, Community Building

**Moderation:**

**Frank Puscher**  
Buchautor,  
Journalist & Digital Trainer



8:30

**Begrüßungskaffee und Registrierung**

**Content Strategy – Get the Big Picture**

9:00

**Begrüßung und Eröffnung der Content World 2015**

**Frank Dopheide**  
Geschäftsführer  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG



**Ioana Sträter**  
Geschäftsführerin  
Management Forum der Verlagsgruppe  
Handelsblatt GmbH



9:15

**Internationale Keynote:**  
**Content Marketing today – Setting the Stage**

Lassen Sie sich von einer spannenden internationalen Eröffnungsk keynote überraschen

10:00

**Keynote:**  
**Outside the Board Room:  
Wie Content Strategy den Erfolg von  
Content Marketing entscheidet**

**Lukas Kircher**  
CEO  
C3 Creative Code and Content GmbH



10:30

**25 Jahre Kommunikationserfahrung –  
Wie relevant ist Content Marketing wirklich?**

**Dr. Wolfgang Merkle**  
Geschäftsführer  
MerCon – Concepts for Retail



11:00 Kaffee | Networking-Pause | Expobesuch

11:30 **eBay – A Marketplace of Stories**  
**Corinna Kühn**  
Content Marketing Manager Europe  
eBay International Marketing GmbH



12:00 **Mogelpackung Content Marketing –  
Wie Sie Ihre Ziele wirklich erreichen**  
**Klaus Eck**  
Geschäftsführer  
Eck Consulting Group GmbH & Co. KG



12:30 **Interview:**  
**Content Marketing und Digitalisierung –  
Haben die Verlage verschlafen?**

**Frank Dopheide**  
Geschäftsführer  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG  
im Gespräch mit



**Kerstin Weng**  
Chefredakteurin  
Stylight GmbH



13:00 **Diskussionszeit | Q&A**

13:15 **Lunchbreak | Expobesuch**

ab  
14:30

Wählen Sie zwischen 3 parallelen Stages



### Content Creation Stage

**Moderation:**

**Michael Höflich**  
Geschäftsführer  
Forum Corporate Publishing



14:30

**Von der Rügenwalder Teewurst bis zum  
Veggie Schnitzel – Vom Mühlenreiter bis zu  
Blogger Relations**

**Maik Königs**  
Geschäftsführer  
elbkind GmbH



**Thomas Ludwig**  
Kommunikationsmanagement  
Rügenwalder Mühle  
Carl Müller GmbH & Co. KG



15:00

**Hero, Hub, Hygiene – Storytelling im  
Zeitalter der Screens**

**Oliver Rosenthal**  
Industry Leader Creative Agency  
Google Germany GmbH



15:30

**Mit Herz und Verstand – Wie Content  
bewegen kann ohne bewegt zu sein**

**Christian Fricke**  
Managing Director DACH  
Playbuzz Ltd.



### Content Curation Stage

**Moderation:**

**Ehrhardt Heinold**  
Geschäftsführer  
Heinold, Spiller & Partner GmbH



14:30

**Best Case „Du“ – Wenn interne  
Kommunikation auch extern wirkt:  
Content Marketing und Corporate  
Publishing bei der ING-DiBa**

**Eliza Manolagas**  
Leiterin Interne Kommunikation  
ING-DiBa AG



**Thorsten Giersch**  
Geschäftsführer Digital,  
corps. Corporate Publishing  
Services GmbH



**Jan Leiskau**  
Leiter Objektleitung/Prokurist,  
corps. Corporate Publishing  
Services GmbH



15:00

**Die Erfolgsgeschichte der agile review: Vom  
Kundenmagazin zur Abo-Fachzeitschrift**

**Henning Wolf**  
Geschäftsführer  
IT-Agile



15:30

**Content is King – Lawful Content  
Marketing?!**

**Dr. Beatrice Brunn**  
Rechtsanwältin  
Bird & Bird LLP



### Community Building Stage

**Moderation:**

**Frank Puscher**  
Buchautor  
Journalist & Digital Trainer



14:30

**Disobey Status Quo – Generation Y  
introduces: A new Way of Marketing**

**Frank Puscher**  
im Gespräch mit

**Rebecca Heigl**  
Instagramerin  
@dyedblondpony



**Sarah Kübler**  
Geschäftsführerin  
HitchOn GmbH



**Marik Roeder**  
YouTuber „darkviktory“  
und freischaffender  
Animationskünstler



15:30

**Engaging your Audience: How LOVOO is  
building a strong Community**

**Anneli F. Guethoff**  
Public Relations  
LOVOO GmbH



16:00 **Diskussionszeit | Q&A**

16:15 **Kaffee | Networking-Pause | Expobesuch**

17:00 **Interview:**  
**Die Content-Marketing-Strategie – Von der Idee bis zur Erfolgsgeschichte**

**Christian Thunig**

Chefredakteur  
absatzwirtschaft  
im Interview mit



**Claudio Montanini**

Geschäftsführer PSM&W Kommunikation GmbH  
und Präsident des Marketingclubs Frankfurt



17:45 **Panel:**  
**Qualitätsorientierte Publishingprodukte als Teil der Markenstrategie**

**Moderation:**

**Holger Volland**

Vice President  
Frankfurter Buchmesse



**Gabriella Hoffmann**

International Sales Director  
Gräfe und Unzer Verlag GmbH



**Marc A. Palm**

Marketing Director Central Europe  
Weber-Stephen Deutschland GmbH



18:30 **Diskussionszeit | Q&A**

18:45 **Get-together & Business Speed Dating**

ab  
20:00 **Preisverleihung**

**damp**  
**deutscher content  
marketing preis**

Veranstalter:

**managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

**absatzwirtschaft**  
Business & Marketing

**MEEDIA**

Knowledgepartner:

**TEXT**provider

anschließend Content Party

Freuen Sie sich auf eine Preisverleihung mit unzähligen spannenden Kampagnen. Tourismus, Automobilindustrie oder gar politische Themen – eine bunte Mischung an Bewerbungen stellt die Jury des Deutschen Content Marketing Preises vor eine echte Herausforderung!

Wie sie sich entscheiden wird, erfahren Sie vor Ort.

[www.contentmarketingpreis.de](http://www.contentmarketingpreis.de)

Ausgezeichnet werden folgende Kategorien:

- Content Strategy
- Content Creation and Curation
- Content Production
- Content Distribution
- Content Performance and Monitoring

## Tag 2: 13. Oktober 2015

Content Production, Content Distribution, Start-up Stage,  
Content Analytics & Monitoring

ab  
9:30

Wählen Sie zwischen 4 parallelen Stages



### Start-up Building Stage

**Moderation:** Leander Wattig, Founder, Orbanism



9:30

**Kurzvorträge:**

**Start-ups go corporate – Gründerideen für Corporate Publishing**

**Dr. Mirko Bendig,**  
Gründer und Geschäftsführer,  
Phantominds UG



**Rolf Christian Kassel,**  
Geschäftsführer,  
VALUEDFRIENDS  
Deutschland GmbH



**Oliver Klatt,**  
CEO,  
Wewant Germany GmbH



**Stefanie Krügl,**  
Partnerin,  
Insight Innovation GmbH



10:10

Anschließende Panel Diskussion mit allen Teilnehmern der Start-up Session

ab  
9:30

Wählen Sie zwischen 4 parallelen Stages



### Content Distribution Stage

**Moderation:**

**Ehrhardt Heinold,**  
Geschäftsführer  
Heinold, Spiller & Partner GmbH



9:30

**Was wir von den modernsten Newsrooms der Welt lernen können**

**Dr. Dietmar Schantin**  
Institute for Media Strategies  
UK / Austria



10:00

**Information.Intensified – Der neue Porsche Newsroom**

**Sabrina Cornelius**  
PR-Referentin interne  
Unternehmenskommunikation &  
Online-PR, Porsche AG



10:30

**Wer sponsert ist selbst schuld. Wie Vodafone die Live-Berichterstattung für sich entdeckt hat**

**Franziska Düchting**  
MarComms Managerin  
Vodafone GmbH



**Magnus Kleditzsch**  
Gruppenleiter Content Marketing,  
Vodafone GmbH



11:00

**Content goes live – Lösungen und Innovationen für nachhaltige Live-Experience**

**Klaus Flettner**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
KFP Gruppe



### Content Production Stage

**Moderation:**

**Frank Puscher**  
Buchautor  
Journalist & Digital Trainer



9:30

**Age of Touch**

**Carsten Hendrich**  
Vice President Brand Marketing  
Zalando SE



**Sebastian Kemmler**  
Geschäftsführer  
Kemmler Kemmler GmbH



10:00

**Panel:  
User generated Content – Die unterschätzte Goldgrube**

**Dr. Martin Rusch**  
Senior Vice President Social Network  
Xing AG



**Ulf Heyden**  
Director Commercial  
The Huffington Post  
Deutschland



10:30

**Every story needs a hero**

**Andreas Winiarski**  
Founder & Managing Partner  
RCKT. Rocket Communications  
GmbH & Co. KG



### Content Analytics & Monitoring Stage

**Moderation:**

**Stefan Huegel,** VP Digital & Director  
Strategic Marketing Services  
IDG Business Media GmbH



9:30

**Profiling als Basis für Relevanz, Reichweite und User Engagement**

**Stefan Huegel**  
VP Digital & Director Strategic  
Marketing Services  
IDG Business Media GmbH

10:00

**Erfolgreiches Content Marketing für Brands: Errichten Sie keine Kathedralen in der Wüste!**

**Alexander Erlmeier**  
Country Manager DACH  
Outbrain Ltd.



10:30

**Content Marketing KPIs – Wie nutzen Sie KPIs um Ihre Content und Seeding Kampagnen auf den Erfolg auszurichten**

**Fionn Kientzle**  
Managing Partner  
Suxeedo GmbH



**mit Referenzkunden**

11:30

**Kaffee | Networking-Pause | Expobesuch**

12:00

**Future Trends in Content Marketing**

**Moderation:**

**Frank Puscher**  
Buchautor, Journalist & Digital Trainer



**Ihr Unternehmen gestaltet die Zukunft des Content Marketing lebhaft mit und Sie möchten einen spannenden Case präsentieren?**

Kontaktieren Sie hierzu gerne Benjamin Strasser, Projektleiter  
Tel.: +49(0) 69 / 2424 – 4787, E-Mail: strasser@managementforum.com

12:30

**Experiences: The 7th Era of Marketing**

**Robert Rose**

Chief Strategy Officer  
Content Marketing Institute



13:30

**Storywars – Content Krieg im World Wide Web**

**Sascha Stoltenow**

Director  
SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION GmbH



14:15

**Zusammenfassung der Konferenz durch den Moderator**

14:45

**Gemeinsamer Abschlusslunch und Ende der Content World 2015**

Wir danken ...

... unserem Top-Sponsor



**Outbrain** betreibt die weltweit größte Content Discovery Plattform. Nutzer können mit Outbrain personalisierte und relevante Inhalte entdecken. Publishern und Brands hilft Outbrain dabei, ihre Zielgruppe besser zu verstehen und mit personalisierten Inhalten zu begeistern. Outbrain erreicht weltweit über eine halbe Milliarde Menschen und liefert monatlich über 200 Milliarden Content-Empfehlungen aus.

... unseren Sponsoren



Als Tochter der Verlagsgruppe Handelsblatt sind Wirtschafts- und Finanzthemen die Domäne der **corps. Corporate Publishing Services GmbH**. Doch auch fernab der Finanzbranche vertrauen namhafte Kunden auf ausgezeichnetes Magazin- und Onlinehandwerk made by corps. Mehr als 50 Journalisten, Designer und Verlagskaufleute garantieren hohe Qualität in der Betreuung von Print- und Onlinemedien: von der Entwicklung über Redaktion und Layout bis hin zu Produktion, Distribution und Anzeigenvermarktung. Standorte von corps sind Düsseldorf (Hauptsitz) und Berlin.



**KFP Five Star Conference Service** wurde 1989 gegründet und ist heute mit über 300 Mitarbeitern in allen relevanten MICE-Standorten Europas, für Unternehmen mit hohem Anspruch an Medientechnologie und Content und Innovation, vertreten. Für uns bedeutet MICE: Managing Innovative & Creative Events!



Die **Social Network Group** mit Sitz in Berlin, ist eine der führenden Social Media Agenturen. Als Firstmover ist die SNG seit 2003 in den Sozialen Netzwerken aktiv, angefangen mit XING (ehemals Open BC). Neben der Erfindung der XING Business Events und dem Ambassador Status zeichnet sich die Agentur vor allem durch technisches und grafisches Know-How aus. Zur Zeit werden über 80 XING Gruppen und 70 Facebookseiten redaktionell betreut.



**Sommer&Co – Die Filme...Macher.** Wir sind die Filme...Macher. Wir sind die FilmeErfolgreichMacher, die FilmePerfektMacher, die FilmeKomplettMacher, die FilmeGeilMacher, die Filme伟大/震撼Macher, die FilmeEmotionalMacher. Wir machen Ihre Filme. Sprechen Sie uns an. [www.sommer-co.com](http://www.sommer-co.com)



**Textprovider** ist eine der führenden Content Marketing Agenturen. Wir verwirklichen die strategischen Ziele von Dax-Unternehmen, E-Shops und redaktionellen Portalen mit maßgeschneidertem Content. Egal ob Trafficsteigerung, mehr Konversionen oder der Aufbau von Trust: Textprovider begleitet seine Kunden ab der Konzeptionsphase über die Produktion bis hin zum Tracking nach Erstellung der Inhalte.

... und unseren Medienpartnern



## Sie sind noch nicht dabei?

Die Content World findet im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse statt und wird die gesamte **Wertschöpfungskette des Content Marketing** abbilden.

Nutzen Sie die Chance, sich mit Ihren Partnern sowie potentiellen Kunden auszutauschen. Treffen Sie Ihre Zielgruppe, pflegen Sie Ihr Netzwerk und generieren Sie neue Leads.

### Sie wollen mehr Präsenz?

Beraten Sie die Teilnehmer mittels innovativer Lösungsansätze an einem von mehreren Thementischen, zeigen Sie Kompetenz durch Vorträge oder Workshops.

**Wir beraten Sie gerne zu Ihrem optimalen Auftritt!**

### Wen Sie vor Ort treffen?

- **Unternehmensbereiche:** Marketing, PR, Kommunikation, Content Management, Publikationen
- **Agenturen**
- **Institutionen**
- **Verlage und andere CP Unternehmen**
- **Texter, Blogger, Graphiker**

### Haben Sie Interesse, als Sponsor/Aussteller dabei zu sein?

Frau Beate Hiller berät Sie gerne zu Ihrem optimalen Auftritt:

Tel.: 069 / 2424 – 4792, E-Mail: [hiller@managementforum.com](mailto:hiller@managementforum.com)



# Speaker

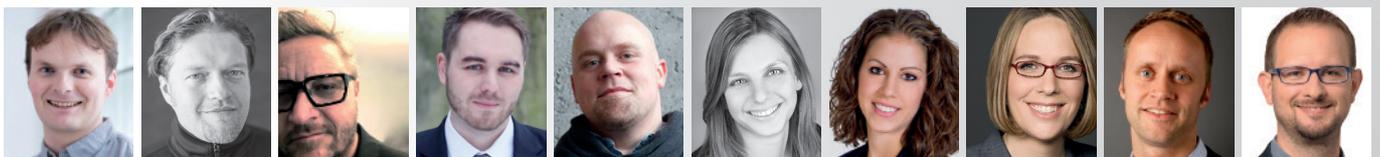
(v.l.n.r.)



Dr. Mirko Bendig, Gründer und Geschäftsführer, Phantominds UG | Dr. Beatrice Brunn, Rechtsanwältin, Bird & Bird LLP | Sabrina Cornelius, PR-Referentin interne Unternehmenskommunikation & Online-PR, Porsche | Frank Dopheide, Geschäftsführer, Verlagsgruppe Handelsblatt | Franziska Düchting, MarComms Managerin, Vodafone | Klaus Eck, Managing Director, Eck Consulting Group | Alexander Erlmeier, Country Manager DACH, Outbrain Ltd. | Klaus Flettner, Geschäftsführender Gesellschafter, KFP Gruppe | Christian Fricke, Managing Director DACH, Playbuzz Ltd. | Thorsten Giersch, Geschäftsführer Digital, corps. Corporate Publishing Services GmbH



Anneli F. Guethoff, Public Relations, LOVOO | Ehrhardt Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller und Partner | Carsten Hendrich, Vice President Brand Marketing, Zalando | Rebecca Heigl, Instagramerin, @dyedblondpony | Ulf Heyden, Director Commercial, Huffington Post Deutschland | Gabriella Hoffmann, International Sales Director, Gräfe und Unzer Verlag | Michael Höflich, Geschäftsführer, Forum Corporate Publishing | Stefan Huegel, VP Digital & Director Strategic Marketing Services, IDG Business Media GmbH | Rolf Christian Kassel, Geschäftsführer, VALUEDFRIENDS Deutschland | Sebastian Kemmler, Geschäftsführer, Kemmler Kemmler



Fionn Kientzler, Managing Partner, Suxeedo GmbH | Lukas Kircher, Managing Director, C3 Creative Code and Content | Oliver Klatt, CEO, Wewant Germany | Magnus Kleditzsch, Gruppenleiter Content Marketing, Vodafone | Maik Königs, Geschäftsführer, elbkind | Stefanie Krügl, Partnerin, Insight Innovation | Sarah Kübler, Geschäftsführerin, HitchOn GmbH | Corinna Kühn, Content Marketing Manager Europe, eBay International Marketing | Jan Leiskau, Leiter Objektleitung/Prokurist, corps. Corporate Publishing Services GmbH | Thomas Ludwig, Kommunikationsmanagement, Rügenwalder Mühle



Eliza Manolagas, Leiterin Interne Kommunikation, Ing DiBa | Dr. Wolfgang Merkle, Geschäftsführer, MerCon – Concepts for Retail | Claudio Montanini, Geschäftsführer, PSM&W Kommunikation & Präsident, Marketing Club Frankfurt | Marc A. Palm, Marketing Director Central Europe, Weber-Stephan Deutschland | Frank Puscher, Buchautor, Journalist & Digital Trainer | Marik Roeder, YouTuber „darkviktory“ und freischaffender Animationskünstler | Robert Rose, Chief Strategy Officer, Content Marketing Institute | Oliver Rosenthal, Industry Leader Creative, Google Germany | Dr. Martin Rusch, Senior Vice President Social Network, Xing | Dr. Dietmar Schantini, Founder, Institute for Media Strategies, UK / Austria



Sascha Stoltenow, Director, SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION | Christian Thunig, Chefredakteur, absatzwirtschaft | Holger Volland, Vice President, Frankfurter Buchmesse | Leander Wattig, Founder, Orbanism | Kerstin Weng, Chefredakteurin, Stylight | Andreas Winiarski, Founder & Managing Partner, RCKT. Rocket Communications | Henning Wolf, Geschäftsführer, it-agile

Halten Sie sich auf dem Laufenden!

-  [www.blog.contentworld-forum.com](http://www.blog.contentworld-forum.com)
-  [www.twitter.com/content\\_world](http://www.twitter.com/content_world)
-  [www.facebook.com/contentworldforum](http://www.facebook.com/contentworldforum)

**FAX-Anmeldung: +49 (0)69 / 24 24 – 47 99**

- Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns zur **International Content Marketing Conference and Expo** vom 12. – 13. Oktober 2015 in Frankfurt zum Preis von € 1.290,- zzgl. MwSt. p. P. an.
- Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns zum **Eintages-Sonderpreis** von € 790,- zzgl. MwSt. p. P. an.
- Bitte informieren Sie uns unverbindlich über **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.

1. Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon\*  Fax

E-Mail\*

\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma

Straße

PLZ  Ort

2. Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon\*  Fax

E-Mail\*

\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

3. Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon\*  Fax

E-Mail\*

\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum  Unterschrift

Management Forum der VHB GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt

**M-COW-KE**  
Über dieses Formular melden Sie sich über **Herrn Klaus Eck** zum Sonderpreis von 890,- € zzgl. MwSt. p.P an.  
\*Gilt nicht auf bereits gebuchte Teilnahmen. / Gilt nicht in Verbindung mit weiteren Rabattaktionen.

 **Organisation**  
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70  
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99  
E-Mail: info@managementforum.com  
Internet: www.managementforum.com

 **Veranstaltungsort**  
Radisson Blu Hotel Frankfurt  
Franklinstrasse 65,  
60486 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69-770 155 3500  
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com  
EZ: 129,- € inkl. Frühstück

 **Zimmerreservierung**  
Das Hotel hält bis zum 30. September ein Zimmerkontingent für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf „Content World“ vor. Weitere Hotels finden Sie unter: www.contentworld-forum.com/ort

 **Kongressgebühr/Anmeldebedingungen (Auszug aus den AGB)**  
Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt € 1.290,- zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen sowie die Abendveranstaltung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 14. September 2015 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. September 2015 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum.  
Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

 **Datenschutz**  
Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

 **Registrierung**  
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongresseteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.